

NEL SETTORE “TURISMO NAUTICO” SEMBREREBBE CHE “QUALCUNO” TENTI DI RIOTTENERE CREDIBILITÀ A DANNO DEGLI “ALTRI”

Speriamo, con spirito solidale, che “Qualcuno” abbia copiato bene i documenti ed il metodo di distribuzione gratuita realizzati da “Altri”

Per lo sviluppo del nostro settore non occorrono “sporadici appetitivi romani” o richiami astratti a concetti demagogici e scontati, bensì fatti concreti, iniziative promozionali reali, presenza diretta e costante sul territorio, capacità di dialogo e confronto “vis-a-vis” tra Imprenditori e Lavoratori del settore, rispetto delle reciproche professionalità e tanta passione e disponibilità.

In tutte le Associazioni le cariche sono “a titolo gratuito”, salvo per i dipendenti delle stesse. Ovviamente, i vari Presidenti e Consiglieri offrono il loro contributo senza ricevere alcun compenso, con spirito di sacrificio, spesso sostenendo di tasca propria le spese che non sempre i bilanci associativi riescono a coprire. E sono tutti Operatori del settore, che sottraggono tempo alla loro attività imprenditoriale per dedicarsi con passione alla vita sociale.

Caratteristiche che accomunano tutti, nessuno escluso: non esiste ragione perchè “Qualcuno” le utilizzi quale “elemento distintivo” nei confronti di tutti gli “Altri”, a meno che non voglia “impossessarsi” in modo arrogante anche di questo aspetto.

Già, anche di questo, perchè “Qualcuno” continua a non rendersi conto che il mondo del diporto è cambiato, così come sono cambiati i rapporti di rappresentatività del settore. E allora “Qualcuno” rincorre le situazioni, vantando risultati mai ottenuti, “copiando” le valide iniziative sviluppate ed intraprese da “Altri” nel tentativo di riottenere credibilità.

“Altri” che però: operano alla luce del sole; partecipano attivamente ed in modo veramente professionale per contribuire allo sviluppo del settore; creano e diffondono “strumenti di lavoro” spiegandone l'utilizzo; informano costantemente sia i propri Soci che tutti gli Operatori; presenziano con sacrificio ai principali eventi, manifestazioni e convegni; si adoperano per la creazione e realizzazione di momenti di promozione e di



Associazione Italiana Mediatori Marittimi
patrocina l'edizione 2008 dello SNIM

Lo sviluppo delle attività turistiche dipende, in larga misura, dall'integrazione del settore “Charter Nautico” con i servizi ricettivi e di accoglienza presenti nel territorio circostante e dal prolungamento temporale della stagione, oggi concentrata prevalentemente in estate. L'idea di organizzare un evento con cui favorire l'integrazione del territorio circostante con il mare nasce dalla collocazione “baricentrica” della Puglia rispetto alle grandi direttrici di traffico nell'Adriatico. Sulla base di ciò si struttura l'idea di un percorso comune anche sul tema del Turismo, un percorso che possa rappresentare la sintesi delle diverse risorse presenti sul territorio per creare “prodotti turistici” integrati, connessi a tali risorse. La **Borsa del Turismo e del Mare** intende coinvolgere tutti gli attori territoriali del Turismo, Arte, Cultura, Natura, Gastronomia e Mare. Ad ISYBA il compito di organizzare Workshop Educational e Convegni utili agli Imprenditori del settore. Vi aspettiamo a Maggio 2008!



incontro settoriali; offrono la possibilità di accrescere la propria professionalità a tutti gli Operatori attraverso l'organizzazione diretta di Corsi di formazione e Seminari di specializzazione.

“Altri” che sono sempre presenti e per i quali parlano i fatti, 365 giorni all'anno.

“Altri” che dialogano, si confrontano, si scontrano rispettando i rispettivi ruoli e la propria indipendenza, ma comunque collaborano per trovare insieme le soluzioni utili allo sviluppo del settore e spesso si ritrovano intorno allo stesso tavolo, anche pubblicamente.

“Altri” che hanno un nome, citato in ordine alfabetico: **AMADI, ASSONAUTICA, COLLEGIO NAZIONALE CAPITANI L.C. & D.M., CNA, ECPY, ISYBA, MYBA, UCINA, UNICANAUTICA.**

“Altri” che auspicano che “Qualcuno” sia in grado di sviluppare iniziative autonome, senza dover ricorrere al metodo “Drag & Drop” (copia e incolla), dimostrando concreta professionalità.

Non vorremmo che anche durante la stagione 2008 le Imprese Armatrici continuassero ad utilizzare contratti di “Locazione con Skipper”, rischiando di vedersi nuovamente sospendere la “Licenza di Navigazione” per aver seguito suggerimenti di chi non ha ancora compreso che tale contratto non ha presupposti giuridici per esistere. O, peggio, di subire il sequestro dell'unità da diporto per utilizzo improprio del “gasolio agevolato”.

Speriamo, con spirito solidale, che “Qualcuno” abbia copiato bene i documenti ed il metodo di distribuzione gratuita realizzati da “Altri”, copiando gli “Altri” anche nell'entità della quota pagata dai Soci ogni anno e nel tipo e quantità dei servizi resi.

Buon Natale “Qualcuno”, chiunque tu sia!
Max Revello (Presidente ISYBA)

